

Hitra diagnoza spletnega mesta

Podatki o spletnem mestu

URL naslov: **http://** [redacted]

Podjetje: [redacted]

Kontaktna oseba: [redacted]

Funkcija kontaktne osebe: [redacted]

Elektronski naslov / tel. številka kontaktne osebe: [redacted]

Izpolni E-laborat

Faktorji uspešnosti

Stopnja kakovosti

Jasna strategija spletnega mesta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Uporabniška izkušnja	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poslovno prodajna usmerjenost	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Privlačnost oblikovanja	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vstopna stran	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Korporativne informacije	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kakovost vsebin	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vzpostavljanje odnosov z obiskovalci	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Navigacija po spletnem mestu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Zakaj bi se vračal? (koristnost vsebin)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Urgentne spremembe v načinu življenja spletnega mesta:

1. Komunikacija z obiskovalci je nujno potrebna. Razmisliti je potrebno o vpeljavi e-novic, oddaji mnenj, vprašajte strokovnjaka.
2. Vstopna stran mora odražati storitve in ponudbo podjetja. Na vstopni strani izpostavite najbolj prodajane izdelke.
3. V glavni navigaciji uporabljajte jezik, ki ga govorijo vaši obiskovalci. Izogibajte se žargonu in strokovnim izrazom.
4. Na spletnem mestu ponudite obiskovalcem pomoč v obliki pogostih vprašanj, nasvetov, navodil za uporabo, itd.
5. Najbolj pomembne uporabniške poti poenostavite. Omogočite enostaven nakupni proces. Umaknite odvečne podatke pri registraciji.

Izpolnjen dopis pošljite na **E-laborat d.o.o., Letališka cesta 5, 1000 Ljubljana**

ali preko elektronske pošte: **info@e-laborat.si**.

Za pojasnila smo dosegljivi tudi na **01 565 52 92**.