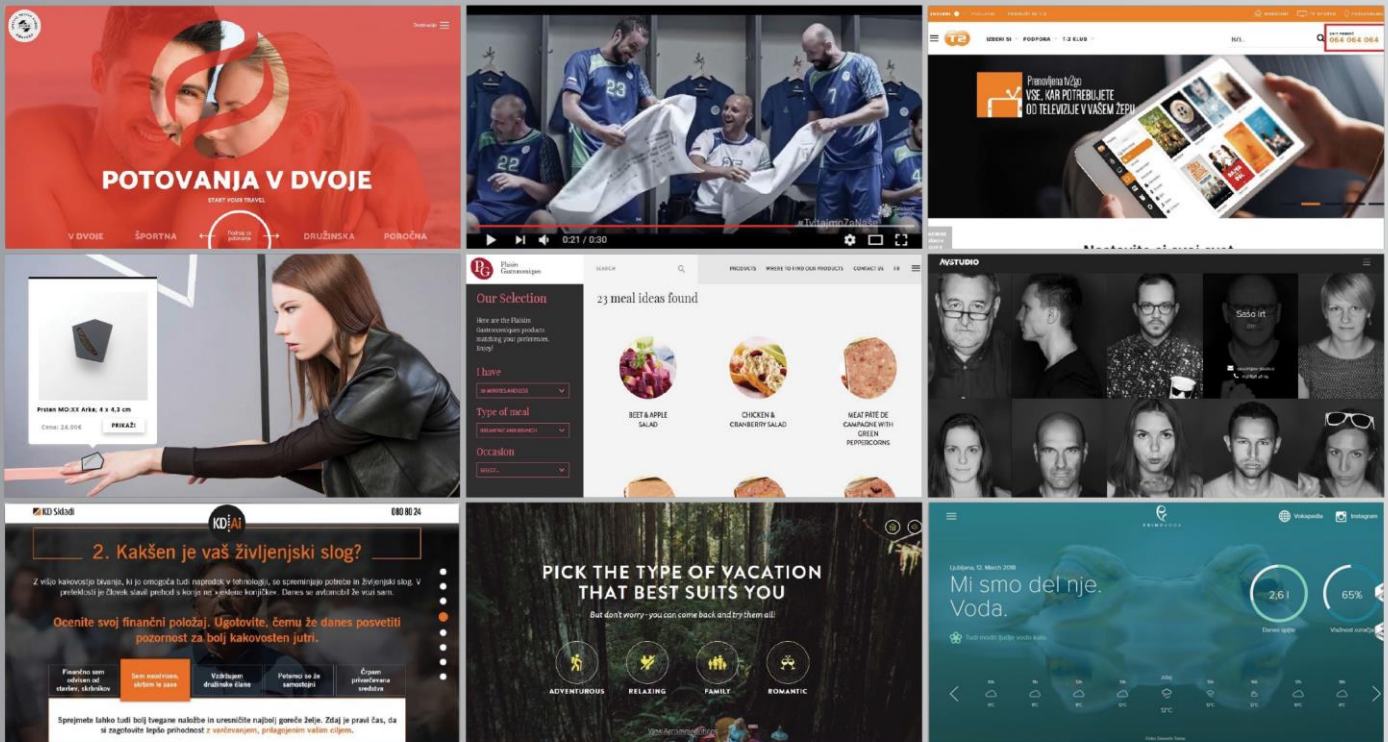


NAJBOLJŠE SPLETNE PRAKSE 2018



RAZISKOVALNI PRIROČNIK ZA SPLETNO POSLOVANJE



208 primerov dobrih spletnih praks s komentarji in priporočili

KAZALO

1	VSTOPNA STRAN	4
2	PRODAJNI LIJAK IN SPLETNE TRGOVINE	7
2.1	PREDSTAVITEV IZDELKOV V TRGOVINI	8
2.2	PREDSTAVITEV PRODUKTA/STORITEV	10
2.3	PRODUKTNA/PRISTAJALNA STRAN	13
2.4	PREDSTAVITEV KATEGORIJE IZDELKOV	15
2.5	DODAJANJE IZDELKA V KOŠARICO	18
2.6	NAKUPNI PROCES	19
2.7	KOMENTARJI UPORABNIKOV	21
2.8	INFORMATIVNI IZRAČUN	23
3	POSLOVNI MODELI NA SPLETU	25
3.1	NAROČNIŠKI MODEL	25
3.2	PERSONALIZACIJA IZDELKOV	26
3.3	VSEBINSKI MARKETING	27
3.4	PODPORA NAKUPNEMU PROCESU	29
3.5	DRUŽBENA ODGOVORNOST	30
3.6	ZBIRANJE SREDSTEV (CROWFUNDING)	32
4	KOMUNICIRANJE Z OBISKOVALCI	34
4.1	KONTAKTNE INFORMACIJE IN VZPOSTAVITEV KONTAKTA	34
4.1.1	TELEFONSKA ŠTEVILKA	34
4.1.2	NAROČILO SESTANKA	35
4.1.3	MOŽNOST ONLINE KONTAKTA	36
4.1.4	KLEPETALNI BOTI	38
4.1.5	PREDSTAVITEV LOKACIJE	40
4.2	POMOČ UPORABNIKOM	42
4.3	ZAJEM ELEKTRONSKIH NASLOVOV	43
5	UPORABNIŠKA IZKUŠNJA	46
5.1	ISKALNIK	46
5.2	OBRAZCI ZA VNOS PODATKOV	49
5.3	NAVIGACIJA	50
5.4	404 STRANI	51
5.5	VIRTUALNA RESNIČNOST	53
5.6	DOSTOPNOST ZA INVALIDE	54
6	DRUŽBENA OMREŽJA	56

6.1	FACEBOOK	56
6.2	INSTAGRAM	60
6.3	YOUTUBE	62
6.4	INTEGRACIJA DRUŽBENIH OMREŽIJ	63
7	MULTIMEDIJSKI MATERIAL	65
7.1	FOTOGRAFIJE	65
7.2	VIDEO	67
7.3	INTERAKTIVNA PREDSTAVITEV	69
7.4	INFOGRAFIKE	71
7.5	GAMIFIKACIJA	72
8	MOBILNOST	74
8.1	SPLETNA MESTA ZA PRIKAZ NA MOBILNIH NAPRAVAH	74
8.1.1	IZPOSTAVITEV KONTAKTNIH INFORMACIJ	74
8.1.2	USTREZEN PRIKAZ VSEBINE	76
8.1.3	UPORABNIŠKA IZKUŠNJA NA MOBILNI NAPRAVI	78
8.1.4	NADALJEVANJE NAKUPA NA DRUGI NAPRAVI	81
8.2	MOBILNE APLIKACIJE	82
9	KORPORATIVNE INFORMACIJE	85
10	TRENDI ZA LETO 2018	88
11	KAZALO DOBRIH PRAKS	91